

# STRATEGIPLAN 2014 - 2017



**KRIK**  
KRISTEN IDRETTSKONTAKT

*Det du nå holder i hånden er KRIK sin strategi for de neste fire årene. Strategien er utarbeidet av administrasjonen og sentralstyret i samarbeid med engasjerte KRIKere fra hele Norge. Rundt om i landet har ungdommer samlet seg og kastet ut deres ideer og drømmer for KRIK. Utspillene er samlet sammen, drøvtygget på og til slutt konkretisert i dette dokumentet.*

*Dette er strategien KRIK-styret og KRIK-administrasjonen ønsker for de neste fire årene.*

*Dette er det vi ønsker å prioritere fremover.*

*Et fantastisk arbeid overfylt med engasjement, relasjoner, idrett/aktivitet og Jesus!*

## **Innhold**

Hva er KRIK?	side 3
Status 2013	side 4
Ambisjoner og mål	side 4
KRIK i 2017	
Målbilde 2017	side 4
1. Organisasjon, medlemstall og aktivitet	
2. Administrasjonen	
3. Ledere	
4. Lokallag	
5. Leir	
6. Kompetansegrupper	
7. KRIK Internasjonalt	
8. FamilieKRIK	
Strategier 2014-2017	side 6
1. Organisasjon, medlemstall og aktivitet	
2. Administrasjonen	
3. Ledere	
4. Lokallag	
5. Leir	
6. Kompetansegrupper	
7. KRIK Internasjonalt	
8. FamilieKRIK	

## Hva er KRIK?

AV UNGDOM FOR UNGDOM

KRIK ønsker å bevare, inspirere og vinne idrettsfolk til kristent liv i både idrettslag og menighet.

KRIK er Norges største kristne møteplass for idrettsglad ungdom.

KRIK er et sted hvor ungdommer kan drømme og tenke stort, virkeliggjøre sine ideer og bruke sitt engasjement.

KRIK er en "talentfabrikk" for nye ledere og forbilder i idrett, kirke og samfunn.

KRIK er veksthuset der unge mennesker blir sett, møtt, trodd og satset på.

### **KRIKs verdier er:**

#### **GLEDE**

Idrettsglede: Glede og takknemlighet over muligheten vi har til bevegelse, idrett og konkurranse. Glede over å mestre noe og stadig få til noe nytt.

Trosglede: Gleden og takknemligheten for nåden og tilgivelsen gjennom troen på Jesus, gir inspirasjon til å leve som kristen.

Livsglede: Gleden over å leve, fellesskapet og skaperverket.

#### **FRIHET**

KRIK ønsker å være tverrkirkelige og ha rom for mangfoldet. I KRIK ønsker vi å ha stor frihet til å prøve nye ting, nye metoder og konsept. Vi ønsker at det skal være kort vei fra idè til handling. Vi opplever at drømmer og pågangsmot er en sterk kombinasjon!

#### **STOLTHET**

KRIK er et resultat av mange mennesker som har idrett og Jesus som viktige elementer i livet sitt. Vi opplever det berikende å være i et miljø der begge disse elementene er sterkt til stede. KRIK skal være noe en kan være stolt av! Samtidig ønsker vi å gi Gud æren og vise ydmykhet overfor andre mennesker.

#### **TYDELIGHET**

KRIK ønsker å være tydelig på hva vi står for, hva vi tror på, hvilke verdier vi setter høyt, og hvilke mål vi har for arbeidet. I KRIK ønsker vi en klar Jesus-forkynnelse i lokallagene, på leirer og festivaler. Vi ønsker å legge vekt på det sentrale i den kristne tro.

### **KRIKs kultur er:**

Gi unge mennesker ansvar og tillit – og rom til å feile.

Bygge mennesker – bygge fellesskap

### **KRIKs hovedmål:**

- Bevisstgjøre til kristent liv
- Vinne mennesker for Kristus
- Veilede omkring tro, etikk og idrett
- Skape idrettsglede
- Utfordre til å ta oppgaver og ansvar innen idrett og kirke
- Utvikle personkontakt og vennskap

IDRETTSGLEDE + TROSGLEDE = LIVSGLEDE

## Status 2013

I 2012 hadde KRIK ca. 14 300 medlemmer og 240 godkjente lokallag. Vi arrangerer fire store nasjonale leirer (konfACTION, ACTION, ARENA og EXPLORE) og en rekke andre mindre leirer og arrangementer. Mange av KRIK sine kompetansegrupper arrangerer også turer og andre former for fellesskap. KRIK har i tillegg et voksende student- og familiearbeid. I 2013 var det totalt seks familieleirer fordelt på påske, sommer og høst.

KRIK har syv kompetansegrupper som driver arbeid innenfor sin spisskompetanse. De ulike kompetansegruppene er: KRIK ski, KRIK villmark, KRIK luft, KRIK surf, ParaKRIK, KRIK media og KRIK elvepadling. CHRISC-arbeid i fire land i Øst-Afrika, dette er: Kenya, Tanzania, Rwanda og Uganda. I løpet av 2012 hadde CHRISC ca. 25 000 deltakere på ulike arrangementer og samlinger.

Vi ønsker at KRIK skal se mulighetene i sitt arbeid. Det er disse mulighetene vi ønsker å adressere i strategiplanen.

## Ambisjoner og mål

### KRIK i 2017

KRIK skal fortsatt være den kristne ungdomsorganisasjonen som er ledende på kombinasjon av idrett og kristen tro. Vi skal også ha et stabilt og voksende arbeid utenfor Norge, med hovedvekt på Øst-Afrika.

Vi skal være kjent for å:

- Fremme idrettsglede, trosglede og livsglede.
- Ha et idretts- og aktivitetstilbud som tiltrekker seg ungdom.
- Dyrke vår spisskompetanse: kombinasjonen idrett og tro.
- Ha lav terskel og tydelig kristen forkynnelse.
- Ha et bredt og variert tilbud gjennom lokal og regional aktivitet, landsdekkende leirer og spisset aktivitet i kompetansegrupper.
- Ha en merkevare som skaper stolthet.
- Være en bevegelse som fornyer seg og er relevant for ungdom.
- Gi muligheter til ungdom som ønsker å gjøre en forskjell.

### Målbilde 2017

I den kommende strategiperioden ønsker vi å fortsette kursen som allerede er lagt i tidligere strategiplaner. For å styrke KRIK ytterligere ser vi et særlig behov for å løfte og revitalisere lokallagsarbeidet. KRIK skal vokse frem mot 2017. Veksten skal ikke gå på bekostning av kvaliteten, men være et resultat av kvalitetsheving. Vårt målbilde for 2017 ser slik ut:

### 1. Organisasjon, medlemstall og aktivitet

- Vi skal vokse i antall medlemmer. Antall medlemmer i 2017: 16.000 (14.300 i 2012).
- Vi skal særlig vokse i antall medlemmer i aldersgruppen, 13-26 år. Antall medlemmer i 2017: 11.500 (10.037 i 2012).
- Antall aktivitetsdøgn skal i 2017 være 28.000 (25.200 i 2012).
- Norske menigheter skal se på KRIK som et viktig verktøy for å nå ungdom i nærmiljøet.
- Samspillet mellom leir- og lokallagsarbeidet skal styrkes.
- Være lette på foten og raskt kunne iverksette nye ideer. Det skal være kort vei fra idé til handling.

## 2. Administrasjonen

- Administrasjonen skal være en lett tilgjengelig og sterk serviceorganisasjon for frivilliges initiativ.
- Administrasjonen skal sammen med frivillige være med og skape store øyeblikk som gir inspirasjon og stolthet i alle deler av organisasjonen.

## 3. Ledere

- Vi skal være dyktige til å tiltrekke oss frivillig, ressurssterk ungdom.
- Vi skal tiltrekke oss engasjerte støttespillere som støtter opp om arbeidet i lokalmiljøet.
- Vi skal utruste ungdom til å bli gode og tydelige ledere.
- KRIK Høyfjellssenter i Hemsedal skal være en viktig lederutviklingsarena.
- KRIK-linjene på folkehøyskoler og bibelskoler skal være en viktig lederutviklingsarena.
- Ledere i KRIK skal bli sett, utfordret, vist tillit og støttet, slik at de tar nye steg.

## 4. Lokallag

- Skape stabilitet og høy kvalitet i eksisterende lokallag.
- Legge til rette og støtte initiativ til å starte lokallag der KRIK ikke har så mye arbeid i dag.
- Øke antall lokallag i regioner vi i dag er sterke.
- Gjøre det enkelt å starte nye lokallag gjennom forenkling av rutiner og god tilrettelegging.
- La de gode leiropplevelsene inspirere til vekst i lokallagene.
- Ha 300 godkjente lokallag innen 2017.
- Legge til rette for lokallagsvekst i menigheter.
- Ha et stort og godt studentarbeid som er gode på lederutvikling.

## 5. Leir

- De fire store nasjonale leirene skal være fulltegnet og det skal være så attraktivt å være med som leder at det blir venteliste.
- Ha egne arrangementer der det gis kurs til idrettsinstruktører som løfter idrettskompetansen på våre arrangementer.
- Vekst i familiearbeidet og fullbookede familieKRIK-leirer.

## 6. Kompetansegrupper

- Opprettholde dagens kompetansegrupper og legge til rette for å igangsette nye om det kommer frivillige initiativ.
- Utnytte kompetanse og ressurser i kompetansegrupper til lokallags- og leirarbeid.
- Videreutvikle familieKRIK-arbeidet og ta vare på og benytte ressursene her.

## 7. KRIK Internasjonalt

- Gjenskape og opprettholde aktivitetsnivå fra 2012 ved å arrangere idrett og aktivitet til 25.000 ungdommer.
- Arrangere lederkurs og instruktørkurs til 1500 ungdommer.
- Øke antall nasjonale leirer i de Øst-Afrikanske landene med fokus i Tanzania.
- Bygge og drive en internasjonal lederskole.
- Utvikle programmateriale til lederundervisning.
- KRIK Norge skal være en aktiv støttespiller overfor KRIK Sverige, og være åpne for oppstart av KRIK-arbeid i andre land.

## 8. FamilieKRIK

Gjennom FamilieKRIK lokallag, lokale og regionale turer, leirer og andre arrangementer skal vi utvikle FamilieKRIK, slik at flere barn, ungdom og foreldre skal få oppleve idretts glede, trosglede og livsglede i sin egen familie, og sammen med andre.

Vi vil i tillegg gjennom FamilieKRIK

- Inspirere voksne til å styrke KRIK og CHRISC for eksempel gjennom å delta som medlemmer, forbedere, medvandrere og KRIKgivere.
- Skape unge nettverk og engasjement for KRIK og CHRISC i familiene som unge KRIKere tar med seg inn i sin ungdomstid.
- Skape møteplasser og opplevelser for rekruttering av deltakere og unge ledere til KRIK sitt ungdomsarbeid.
- Inspirere voksne KRIKere til å bygge KRIK lokalt ved å ha ulike støttefunksjoner i lokallag.

## Strategier 2014-2017

### 1. Organisasjon, medlemstall og aktivitet

1. Styrking av samspillet mellom lokallag, leir og kompetansegrupper skal skje gjennom god kommunikasjon, synliggjøring av arbeid og tydeliggjøring av verdien de ulike delene bidrar med.

- Bruke leirer til å motivere til lokallagsarbeid. Skape engasjement gjennom "å preke" lokallagsbudskapet og mangfoldet av type lokallag.
- Skape de store opplevelsene på leir. Styrking av arbeid med leirene og engasjere, inspirere og skape stolthet.
- Etablere "drømmebordet" på leir hvor ledere og deltakere kan få komme med sine KRIK-drømmer og KRIK-initiativ, og få hjelp og støtte til å realisere disse lokalt.
- Tydeliggjøre viktigheten av lokallagsarbeid for leir, og leirarbeidet for lokallag.
- Synliggjøring av KRIKs kompetansegrupper slik at medlemmene kjenner til tilbudet kompetansegruppene har.
- Styrke kompetansegruppenes tilbud, og legge til rette for å bruke deres kompetanse og interesser i lokallag og på leir.

2. Menighetene skal se verdien av KRIK-arbeidet gjennom kommunikasjon av mulighetene, videreutvikling av tilbudet og oppfølging av KRIKere i menighetene.

- Jobbe med å kartlegge menighetenes behov og utvikle tilbud som svarer på dette.
- Kartlegging og oppfølging av KRIKere i menigheter rundt om i landet, og motivere disse til å starte lokallag og bidra til vekst i medlemsmassen.
- Arbeide for at flere prester, pastorer, diakoner eller andre ansatte i menigheter som har KRIK-bakgrunn, får mulighet til å starte KRIKarbeid i sin menighet.

### 2. Administrasjonen

Administrasjonen skal styrke ut-fokuset og fortsette forenkling av rutiner for lokallags-, distrikts- og leirarbeid. Mer tid skal brukes til å bevare, vinne og inspirere.

- Alltid ha fokus på hvordan de ulike arbeidsoppgavene på kontoret styrker KRIKs evne til å nå mål og nærme seg visjonen.
- Øke kontakten med distrikts- og lokallagsarbeidet for å svare på behov og gripe muligheter som skapes.
- Fortsette arbeidet med å forenkle rutiner for lokallagsledere, leirledere og distrikter.

### 3. Ledere

Vi må finne talenter og gi muligheter, ansvar og støtte til de ungdommene som har ideer og drømmer for KRIK.

- Administrasjon, distriktsmedarbeidere, distriktsstyrer, landsstyre, leirkomiteer og

lokallagsledere må bruke tid på å finne talenter og å gi dem utfordringer.

- Skape kultur for eldre KRIKere til å være "talentspeidere" og se nye lederemner.
- Gjennom alt vi gjør kommunisere mulighetene det er i KRIK til å realisere drømmer og å få støtte til å gjennomføre dem.
- Vi må styrke ledertreningen i KRIK og gi et tilbud som er attraktivt for ungdom, studenter og unge voksne.
- Sørge for oppfølging fra mentorer eller eldre medledere og sette medvandring i system.
- Bruke lederressursene fra KRIK-linjene og studentlokallag inn i eksisterende KRIK-arbeid.
- Knytte miljøet rundt KRIK Høyfjellssenter enda tettere inn i KRIK-arbeidet.
- Bruke KRIK Høyfjellssenter som en ressurs i lederutvikling av våre medlemmer og ledere.

### 4. Lokallag

Vi skal styrke lokallagsarbeidet gjennom å skape økt lokalt eierskap og engasjement, bruke leirer til rekruttering og forenkle administrasjon. Vi skal også videreutvikle materiell og kommunikasjon av flere lokallagsmodeller. Det skal også oppfordres til å tenke nytt, samt gis økt oppfølging av lokallag og distrikter. Vi skal også løfte frem studentarbeidet slik at KRIK blir synlig og utgjør en forskjell i studentmiljøene.

- Engasjere eldre støttespillere i lokallagene. Disse kan bidra med hjelp til rapportering, administrativt arbeid samtidig som de skaper stabilitet. Tidligere aktive KRIKere og familie-KRIKere kan være en ressurs inn mot dette arbeidet.
- Styrke oppfølging av distrikter og lokallag. Utnytte ressurser både lokalt og fra den sentrale administrasjonen i oppfølging av lokallagsledere. Utfordre nåværende lokallagsledere til å sikre kontinuitet ved å gi lederansvaret videre før man slutter som lokallagsleder.
- Målrettet virksomhet mot fylker vi i dag har lite fotfeste i.
- Utvikling og kommunikasjon av en fleksibel lokallagsmodell som er formbar etter lokale interesser.
- Tilrettelegging av materiell for å gjennomføre lokallagssamlinger.
- Jobbe for at KRIKs studentarbeid kan være bærekraftig på flere studiesteder.
- Aktivt utfordre studenter til å ta ansvar i lokallag i eller i nærheten av studiestedet.

### 5. Leir

Vi skal styrke kommunikasjons- og markedsføringsarbeidet med leir både fra administrasjonen og leirkomiteene. Beholde helhetlig kvalitet på de nasjonale leirene.

- Styrke tilbudet av instruktørkurs (slik som Nedsnødd).
- Bruke leirene aktivt til å bli kjent med engasjert ungdom og utfordre disse til oppgaver som de kan vokse i.
- Legge til rette for de ungdommene som satser seriøst på idretten sin på alle leirene.
- Legge til rette for erfarne KRIKere som ønsker å bidra i familiearbeidet til KRIK.

### 6. Kompetansegrupper

Vi skal fortsette å legge til rette for at kompetansegrupper kan få til egne samlinger og arrangementer. Støtte opp om nye initiativ fra engasjerte KRIKere.

- Videreutvikle arbeid og ressurser i kompetansegruppene, og bruke dem inn mot nasjonale leirer og arrangementer.
- Ta i mot og støtte dem som tar initiativ til å starte mulige nye kompetansegrupper.

### 7. KRIK Internasjonalt

Bygge opp under den kjerneaktiviteten som er å starte sosiale prosjekter ved bruk av idrett og aktivitet. Bygge opp under kjerneaktiviteten ved å utruste ungdom gjennom nasjonale leirer og deltakelse på arrangementer som bygger ledere.

- Bruke den lokale kompetansen til å utvikle gode nasjonale prosjekter som bygger på lokale modeller for kjerneaktivitet. Dette for å nå nye og flere ungdommer.
- Benytte nasjonale leirer til å bygge ledere og engasjere flere i CHRISC-arbeidet.
- Bygge et ledertreningssenter der ungdommer utrustes til godt lederskap og gode forbilder.
- Gjennom ledertrening skal ungdommer engasjeres og utrustes slik at de kan være med å starte nye nasjonale leirer. Få lederpraksis gjennom ledererfaring fra EAC, nasjonale leirer og lokalt arbeid.

## 8. FamilieKRIK

- Vi skal skape FamilieKRIK-arbeidet til et tydelig konsept
- Vi skal arrangere flere familieleirer
- Vi skal bygge flere FamilieKRIK-lokallag

