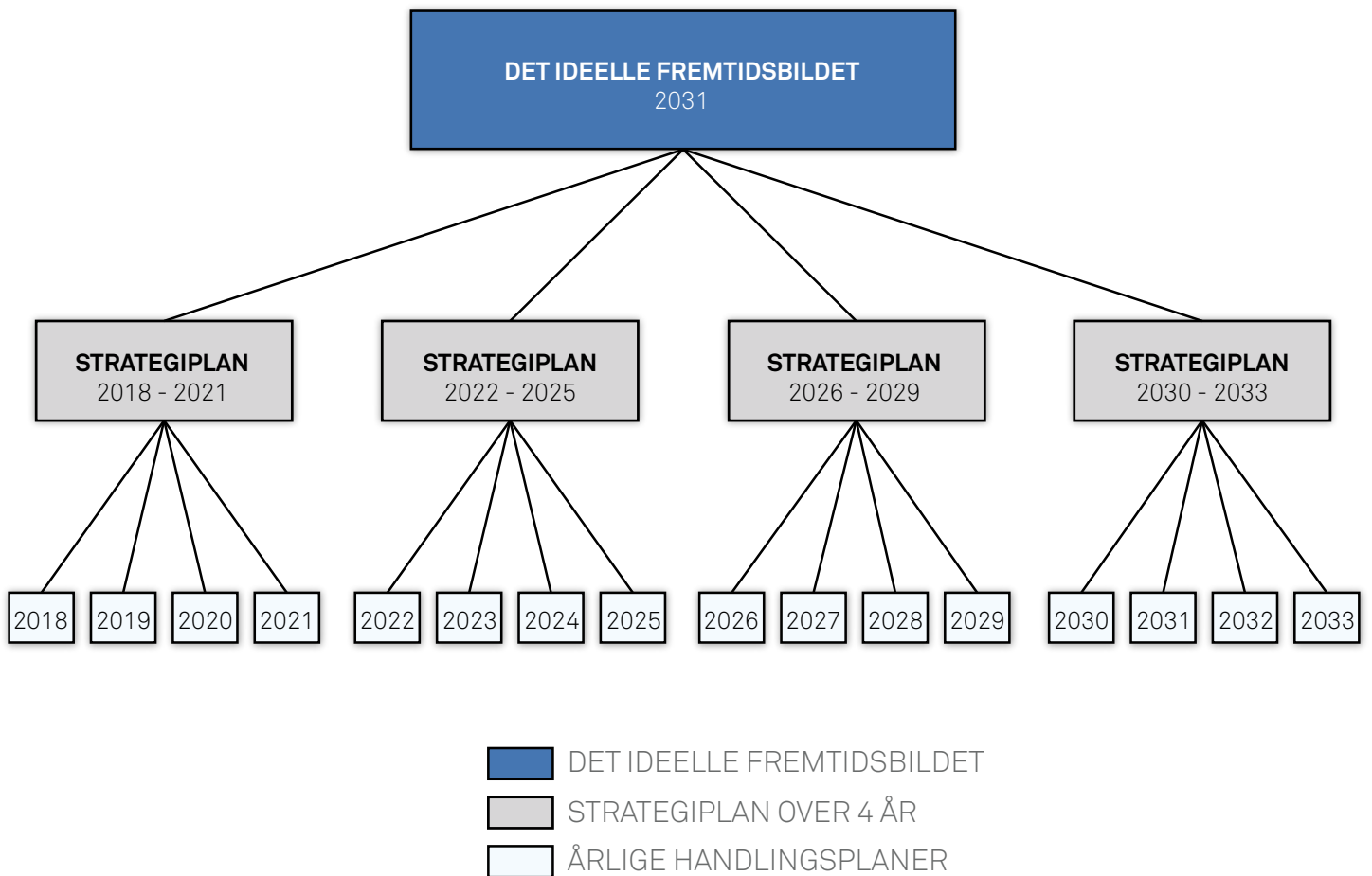


# STRATEGIPLAN 2018 - 2021



## STRATEGIPLAN 2018-2021

Strategiplanen beskriver hva KRIK særlig vil satse på i årene 2018-2021. Dette er første etappe mot målene som er beskrevet i *Det ideelle fremtidsbildet - KRIK 2031*. Det vil bli laget årlige handlingsplaner med konkrete tiltak basert på strategiplanen.



## Strategisk område 1)

### KRIKS EVANGELIEFORMIDLING OG PROGRAMUTVIKLING

1. KRIK skal utvikle et overordnet program for evangelieformidling, for å sikre at det som skjer av forkynnelse og formidling i KRIK er helhetlig og av god kvalitet. Forkynnelsen skal ha et klart Jesus-fokus, være tverrkirkelig og fokusere på det som forener, løfte fram Bibelen, være rettet mot ungdom og ta høyde for at mottakerne kan sitte med lite eller ingen forkunnskaper om den kristne tro. Det overordnede programmet sammenfattes i et dokument, og skal fungere som utgangspunkt for alt som gjøres av evangelieformidling i KRIK.
2. KRIK skal utvikle ressurser på bakgrunn av det overordnede programmet. Ressursene skal bidra til å inspirere og forenkle arbeidet for ledere og forkynnere i KRIK.
3. Programmet og de tilhørende ressursene kan struktureres i tre hovedområder: lokallag, leir og den enkelte KRIKer. Ressursene KRIK utvikler skal bidra til at det på alle lokallagssamlinger er andakt/evangelieformidling og bønn. Arbeidet med utvikling av ressursene knyttet til lokallag skal være forankret i distrikts- og lokallagsarbeidet i KRIK. På leir skal ressursene bidra til at ledere får brukt sine nådegaver og kreative evner i formidlingen, spesielt i arbeid med talerteam, lovsang, bønnetjeneste, smågrupper og lignende. KRIK skal også ha ressurser for den enkelte KRIKer uavhengig av leir og lokallag. Det kan være til personlig bruk, gjennom ungdomsarbeid i menigheter, på skoler med KRIK-linje, eller på KRIK bibelskole.
4. KRIK skal jobbe målrettet med samarbeidspartnere i idrett, politikk og kirke for å gjenopprette KRIKs prestetjeneste for utøvere og støtteapparat i norsk toppidrett.

## Strategisk område 2)

### KRIKS ARBEID MED Å ETABLERE OG IVARETA LOKALLAG

1. KRIK satser på oppstart av lokallag. KRIK skal jobbe for enklere rutiner når lokallag etableres ved å utvikle verktøy basert på kartlagte behov, tidligere erfaringer og fremtidige utsikter.
2. KRIK utruker sine ledere, så de kan bruke sine evner og interesser i lokallagsarbeidet. Derfor skal KRIK ivareta lokallagslederne gjennom kurs, veiledning og møteplasser, for å se dem, øke fellesskapsfølelsen og utveksle ideer og erfaringer.
3. KRIK skal ha et bredt spekter av lokallag både med tanke på aktiviteter og målgrupper. Lokallagsarbeidet skal synliggjøres på ulike arenaer internt og eksternt for å nå ut til enda flere. KRIK skal i løpet av strategiperioden analysere hva som skal til for å nå underrepresenterte målgrupper.
4. KRIK samarbeider tett med ulike menigheter og skal utvikle ressurser som kan brukes i barne- og ungdomsarbeidet slik at lokallagsaktiviteten øker.
5. KRIK skal utfordre støttespillere til å bidra i lokallagsarbeidet for å sikre god oppfølging av lokallagsledere både ved oppstart og videre arbeid.

## Strategisk område 3)

### KRIKS FRIVILLIGHET OG LEDERTRENING

1. KRIKs frivillighetskultur konkretiseres i en frivillighetsplan slik at vi er bevisst vår rekruttering, opplæring og oppfølging av frivillige. Vi skal være endringsvillige på bakgrunn av utviklingstrekk, egne erfaringer og relevant forskning.
2. KRIK ønsker å ha et attraktivt tilbud for frivillige. Vi skal derfor tilby ulike kurs, sertifiseringer og arrangementer for våre frivillige. Opparbeidet kompetanse skal gjøres tilgjengelig og søkbart for komiteer og ansatte i KRIK. Slik får KRIK utbytte av kompetansen som skapes i organisasjonen.
3. KRIK har relevante, oppdaterte og lett tilgjengelige ressurser for våre frivillige ledere. Ressursene skal være kilder til inspirasjon og praktisk hjelp i de forskjellige rollene en KRIK-leder står i. Slik sikrer vi kvalitet og kontinuitet i arbeidet som gjøres, samtidig som KRIKs kultur, verdier og holdninger videreføres.

