

KRIK

KRISTEN IDRETTSKONTAKT

profilmanual

innhold

Hvorfor profilmanual?.....	s. 3
KRIK-logo.....	s. 4
Clear space // friområde.....	s. 6
Farger.....	s. 8
Visjon.....	s. 10
Design.....	s. 10
Bilder.....	s. 11
Tekst.....	s. 12
Språk.....	s. 13
Fonter.....	s. 14
Lokallag.....	s. 16

Hvorfor profilmanual?

Målet med denne profilmanualen er å skape et mer helhetlig designuttrykk for KRIK. Dette for å sikre at det som produseres på og utenfor KRIK-kontoret er gjenkjennbart og samsvarer med hverandre. Ved spørsmål, ta kontakt med krik@krik.no.

KRIK-logo

Ved bruk av logoen er det ønskelig at “KRISTEN IDRETTSKONTAKT” står sammen med KRIK-bokstavene. Dersom logoen er mindre enn 15 mm bred kan “KRISTEN IDRETTSKONTAKT” sløyfes for å bedre lesbarheten. KRIK-logoen skal være proporsjonal. I dette ligger det at størrelsesforholdet mellom lengde og høyde er den samme. (Dette kan stort sett løses ved å holde inne shift-tasten ved skalering.)

KRIK

KRISTEN IDRETTSKONTAKT

KRIK
15 mm

Clear space // friområde

For at KRIK-logoen skal vises tydelig, skal det til enhver tid være clear space rundt logoen. Dette området er satt til å være minimum bredden av l'en i KRIK, men kan gjerne være større.



KRIK-logo med minimum clear space.



I'en er fin å bruke som referanse til clear space.

Farger

KRIK-logoen består av én primærfarge og to sekundærfarger. Primærfargen skal i hovedsak brukes så langt dette lar seg gjøre.



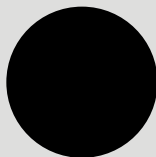
Primærfarge

CMYK: 98 74 4 0

RGB: 2 85 160

HEX: #0255A0

Pantone: 7462



Sekundærfarge

CMYK: 0 0 0 100

RGB: 0 0 0

HEX: #000000

Pantone: 100% sort



Sekundærfarge

CMYK: 0 0 0 0

RGB: 255 255 255

HEX: #FFFFFF

Pantone: 100% hvit



**FOR DET ER
I HAM VI LEVER,
BEVEGER OSS
OG ER TIL**

APG 17,28A



Visjon

KRIKs visjon er idrettsglede, trosglede og livsglede. Det er ønskelig at KRIKs visjon synliggjøres direkte eller indirekte i tekst og bilder.

Design

KRIK ønsker at designet skal være levende og lekent. Husk at målgruppa er 14-26 år.

Bilder

KRIK ønsker å bruke bilder som sprer og kommuniserer glede – både i aktivitet og i sosiale settinger. Bilder av mestring er med på å underbygge KRIKs visjon om å skape idrettsglede. I tillegg kan noen bilder vise mer krevende og utfordrende former for idrett for å skape et tøffere uttrykk. Bruk av sistnevnte bilder må dog ikke overdrives og dominere den visuelle kommunikasjonen, da dette kan legge lista for høyt for deltakelse. KRIK skal ikke være en ekstremsport-aktør, men ha fokus på breddeidrett og aktivitet som alle kan være med på.

Tekst

Der KRIK omtales i nyhetssaker og andre tekstbaserte steder skal KRIK alltid skrives i store bokstaver. Den samme regelen gjelder for KRIKs fire store leirer; ACTION, konfACTION, ARENA og EXPLORE. Husk å presisere dette dersom du blir intervjuet til en nyhetssak.

Språk

Det aller meste av KRIKs kommunikasjon retter seg mot unge mennesker. Dette gjelder både i sosiale medier, nettsider og trykt markedsføring. Det er viktig for KRIK å kommunisere lettfattelig og enkelt språk. Fremmedord er derfor fraværende i KRIKs kommunikasjon.

Glad og personlig

KRIKs visjon handler om å skape og spre glede. All kommunikasjon må gjenspeile dette. Språket har en positiv og inkluderende grunntone. Man skal bli glad av å lese tekst skrevet av KRIK.

Ung språkdrakt

Med et ungt språk mener vi ikke at man skal bruke alle slengord som er populære hos ungdommer til enhver tid. Det handler i større grad om å snakke et språk unge mennesker forstår. Man har en mer muntlig tone i tekst og mindre formell ordlegging. Derfor skriver vi ikke "Hjertelig velkommen" da ingen i målgruppen ville sagt dette. Vi sier heller f.eks "Kult hvis du vil bli med!"

Fonter

Fonten vi bruker er i hovedsak Exo. Vi opplever at fonten er ung og leken, men samtidig tydelig og lett leselig. Denne fonten kan lastes ned gratis på fonts.google.com.

OBS: Det finnes to varianter av Exo hos Google.
Vi holder oss til den som heter Exo.

Direktelink for å laste ned fonten. Pass på at det er store E'er:
fonts.google.com/specimen/Exo?selection.family=Exo

Exo - fonts.google.com

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890/&@?!

Lokallag

Vi ønsker at alle lokallag har KRIKs logo i lokallagslogoen sin. Dette er med på å synliggjøre at lokallaget tilhører KRIK. Ta kontakt med krik@krik.no om du trenger hjelp til design av lokallagslogo.

STUDENT
KRIK ÅS

KONF
KRIK OSLO

KNØTTE
KRIK LILLESAND

JUNIOR
KRIK TROMSØ

FAMILIE
KRIK HAMAR

KRIK GREÅKER



Besøksadresse: Ullevål stadion, Sognsveien 75 A, 0855 OSLO
Postadresse: Pb. 3822 Ullevål stadion, 0805 OSLO
Telefon: 22 58 80 20
E-postadresse: krik@krik.no
Hjemmeside: www.krik.no